TECH UNITED EINDHOVEN

BUILD TO PLAY
PLAY TO WIN

- Regerend wereldkampioen robotvoetbal
- Vicewereldkampioen zorgrobotica
- Ruim 250 mediamomenten per jaar
- Demonstraties in binnen- en buitenland
- 60 TU/e studenten en promovendi

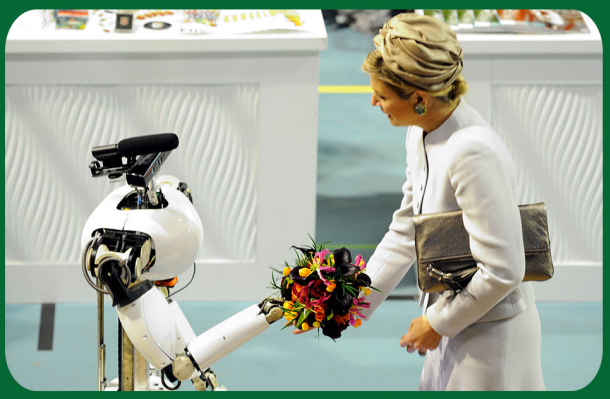
Sponsorbrochure Tech United Eindhoven 2014-2015

TECH UNITED STREEFT NAAR HET ONTWIKKELEN VAN NIEUWE ROBOTTECHNOLOGIE DIE VAN TOEGEVOEGDE WAARDE IS VOOR DE MAATSCHAPPIJ. DAARNAAST WIL TECH UNITED JONGE MENSEN ENTHOUSIASMEREN OM VOOR EEN CARRIÈRE IN TECHNIEK TE KIEZEN.

Ons team werkt continu als onderdeel van de studie en in vrije tijd aan de ontwikkeling van de volledig autonoom opererende robots. Jaarlijks wordt gestreden tegen universiteiten van over de hele wereld, waarbij onze robots tot de top behoren. Onze zorgrobot is namelijk de huidige vicewereldkampioen en onze voetbalrobots zijn reeds zes keer Europees kampioen en twee keer, waaronder in 2014, wereldkampioen geworden!

"In 2012 en 2014 is het team wereldkampioen geworden."

De ontwikkelde kennis kan op verschillende manieren in de maatschappij worden toegepast. Zo worden de technieken van de voetbalrobots gebruikt in de zorgrobot, bijvoorbeeld de manier van voortbewegen. Autonome en mobiele zorgrobots gaan in het kader van de vergrijzing een steeds belangrijkere rol spelen. De voetbalrobots leveren op deze manier indirect een bijdrage aan het oplossen van maatschappelijke problemen.



Met onze robots bereiken we een groot publiek door het verzorgen van demonstraties op de TU/e, beurzen, scholen en bij diverse bedrijven en organisaties. Tijdens deze demonstraties hebben onze robots bekendheden zoals Koningin Maxima, André Kuipers en Angela Merkel ontmoet. Tevens hebben we via een scholentour in 2013 zo'n 17.000 kinderen enthousiast gemaakt voor techniek.

"In 2013 zijn rondom het WK ruim 50 miljoen mensen bereikt."

Afgelopen jaar zijn er via meer dan 250 nieuwsberichten in Nederland via radio, tv, kranten, tijdschriften en internet ruim 11 miljoen mensen bereikt. Tijdens het wereldkampioenschap verkrijgen wij tevens veel internationale aandacht. Via nieuwsitems van o.a. BBC, CNN en Reuters zijn in 2013 wereldwijd ruim 50 miljoen mensen bereikt. Daarnaast trekt onze website jaarlijks ruim 25.000 bezoekers.

SPONSORING TECH UNITED

Graag gaan we met u in gesprek over hoe we voor elkaar van toegevoegde waarde kunnen zijn. Vergroot uw naamsbekendheid via Tech United of zet onze robots in als aandachtstrekker op beurzen of evenementen. Er zijn voorbeeld pakketten waaruit u kunt kiezen, maar een pakket volledig aangepast naar uw wensen behoort zeker tot de mogelijkheden.

Website

Jaarlijks bezoeken ruim 25.000 mensen onze website. Uw logo kan op de home-page en met korte beschrijving op de sponsorpagina komen te staan.

Cover robot

Op elke robot zit een verwisselbare cover. Uw logo kan op de cover worden geplaatst die bij alle demonstraties van Tech United wordt gebruikt.

Demonstraties

Wij bieden sponsoren de mogelijkheid gebruik te maken van één of meerdere demonstraties van onze robots op de TU/e of op locatie. Deze kunt u bijvoorbeeld inzetten als aandachts-trekker op een open dag of op een beurs. Onze robots spreken alle leeftijdscategorieën aan.

Teamshirts

Tijdens demonstraties en toernooien draagt elk teamlid een teamshirt. Hierop kan uw logo op de mouwen of op de achterkant worden geplaatst.

Videomateriaal

Door het jaar heen worden allerlei video's van het team gemaakt. Deze worden getoond bij demonstraties en verspreid via onze website, youtube kanaal, social media en nieuwsbrieven. Het is mogelijk uw logo aan het begin en het einde van deze filmpjes te tonen.

Nieuwsbrief

Tijdens toernooien sturen we elke dag een nieuwsbrief met toernooi informa-tie naar onze fans. Het is mogelijk uw logo in de header en footer te plaatsen.

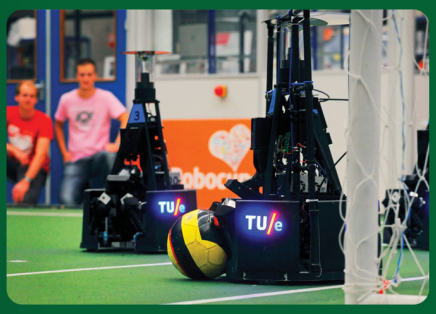
Banner

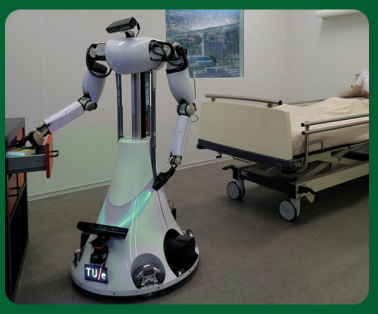
Naast ons demoveld op de TU/e kan een banner met uw logo worden geplaatst. Hier vinden jaarlijks veel demonstraties plaats voor scholieren en bedrijven. Daarnaast is dit de werkplek van onze teamleden en lopen hier dagelijks veel studenten langs.

Team laptops

Elk teamlid gebruikt een Tech United laptop. Op de teamsticker die de gehele cover bedekt kan uw logo staan.

DE DRIVE OM WERELDKAMPIOEN TE WORDEN IS EEN EXTRA MOTIVERENDE FACTOR OM NIEUWE ROBOTTECHNOLOGIE TE ONTWIKKELEN. DAARNAAST ENTHOUSIASMEERT TECH UNITED JONGE MENSEN VOOR TECHNIEK MIDDELS DEMONSTRATIES OP DE TU/E, SCHOLEN, BEURZEN EN BEDRIJVEN.





		Brons	Zilver	Goud	Platina	Diamant
		€2.500	€5.000	€10.000	€25.000	€50.000
Website	Sponsorbalk	X	X	X	X	X
	Homepage				X	X
Logo	Banner		X	X	X	X
	Toernooiposter	Klein	Klein	Middel	Groot	Groot
	Teamshirts		Klein	Middel	Middel	Groot
	Team laptops			Klein	Middel	Groot
	Teamfoto				X	X
	Cover robot					X
Nieuwsbrief	Logo in footer	X	X	X	X	X
	Logo in header				X	X
Videomateriaal	Intro				X	X
	Aftiteling		X	X	X	X
Demonstraties*	Op de TU/e	1	1	1	1	1
	Op locatie				1	2

* Plannen van demonstraties altijd in overleg met Tech United.
In overleg maatwerk sponsorpaketten mogelijk.
Prijzen zijn excl. BTW

T: 06 10 20 37 57 E: eb.techunited@tue.nl
I: www.techunited.nl